

mujeremprendedora

Entrevistas

Carmen M. García,
periodista, publicista
y directora general
de Madrid
Woman's Week

Violeta Díaz,
representante
en España
de IntercambioCasas.com

Reportaje.

Mujer, mayor de 45,
busca trabajo

Día de la Mujer

Historia del 8 de marzo





LA FUERZA DE LA COOPERACIÓN

EMPRESAS NUMERARIAS: ABENGOA · ACCIONA · AIRBUS · AIRBUS MILITARY · ALESTIS AEROSPACE · ATLANTIC COPPER · AT4 WIRELESS · AZVI · BANCO SANTANDER · CAF · CAJASOL · CAJA GRANADA · CAJA JAEN · CAJA RURAL DEL SUR · CAJAMAR · CAJASUR · CEPESA · CIAT · CORPORACIÓN GARCÍA ARRABAL · CORPORACIÓN MONTEALTO XXI · COSENTINO · COVAP · DETEA · CORPORACIÓN DE EMPRESAS MUNICIPALES DE SEVILLA · ENDESA · FUNDACIÓN PRASA · GAMESA · GAS NATURAL FENOSA · GEA-21 · GRUPO ITURRI · GRUPO RAFAEL GÓMEZ · GRUPO SACYR VALLEHERMOSO · GRUPO SÁNCHEZ-RAMADE · DEOLEO · HEINEKEN · HERBA RICEMILLS · HOLCIM · IBERDROLA · INDRA · INERCO · ISOFOTON · LABORATORIOS FARMACÉUTICOS ROVI · LA CAIXA · MP CORPORACIÓN INDUSTRIAL · NOVASOFT · PERSAN · SADIÉL · SANDO · SOLURBÁN · TELEFÓNICA · TORRESOL ENERGY · UNICAJA · VODAFONE · **EMPRESAS COLABORADORAS:** ABEINSA · ABENGOA BIOENERGÍA · ABENGOA SOLAR · AGENCIA DE GESTIÓN PESQUERA Y AGRARIA DE ANDALUCÍA · AGENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y AGUA DE ANDALUCÍA · ALIATIS · ANAFOCUS · APPLUS+ · ARION GRUPO · AURANTIA · BEFESA · BIOMEDAL · BIONATURIS · BIOSEARCH LIFE · BY TECH · CARBURES · COBRA · CORPORACIÓN EMPRESARIAL ALTRA · CHEMTROL · DECISIONES GEOCONSTRUCTIVAS · DRAGADOS OFFSHORE · FAASA · GHENOVA · GREENPOWER · GRUPO ALBATROS · GRUPO RAFAEL MORALES · GUADALTEL · INGENIA · INGENIATRICS TECNOLOGÍAS · INNOVES · ISOTROL · LABORATORIOS PÉREZ GIMÉNEZ · NEOCODEX · NEURON BIO · PLAN 3 · PRODUCCIONES Y DESARROLLOS ANDALUCES · REDSA · REVERTÉ · SODINUR · TECNOLÓGICA OPERACIONES DE CABLE · TELVENT · TINO STONE GROUP · **EMPRESAS ASOCIADAS:** ADEVICE SOLUTIONS · ADSAT · AGRO SEVILLA · ALENER SOLAR · ALFOCAN · AMBISAT INGENIERÍA AMBIENTAL · ASTER CONSULTORES · BIOTMICROGEN · BRAIN DYNAMICS · CALPE INSTITUTE OF TECHNOLOGY · COMPASS MOBILE · CYCLUS ID · DECISIÓN EMPRESARIAL · DITECSA · EÓLICA DEL ZENETE · EPCOS ELECTRONIC COMPONENTS · ERMESTEL · GMV-SOLUCIONES GLOBALES INTERNET · GRAPESA · GRUPO ARELANCE · HISPACOLD · IBERHANSE · IHMAN · IMP CONSULTORES · INNOBEN · INNOFOOD · INTECNA SOLUCIONES · INTELLIGENT DIALOGUE SYSTEMS (INDISYS) · INYPSA · IRRADIA ENERGÍA · MAGTEL · MILENIO SOLAR · NETEMAN · NEWBIOTECHNIC · OLEAPURE · OMYA CLARIANA · P CRUZ · PROCESOS INDUSTRIALES DEL SUR · PROTOTEC DESARROLLOS TECNOLÓGICOS · RECICLADOS TUCCITANOS · RESBIOAGRO · SAVIA BIOTECH · SEFOSA · SHS CONSULTORES · SISTEMAS PRODETEX · TEAMS · UNIÓN TECNOLÓGICA NOXIUM · VALDEMAR INGENIEROS · VIRTUAL SOLUTIONS · VORSEVI · WELLNESS TELECOM · **UNIMOS PROYECTOS, OBTENEMOS RESULTADOS. GRACIAS A TODOS.**



www.corporaciontecnologica.com

Una alianza estratégica para el desarrollo de la innovación en Andalucía



16
Carmen M. García, periodista, publicista y directora general de Madrid Woman's Week



18
Violeta Díaz, representante en España de IntercambioCasas.com



20
Mujer, mayor de 45, busca trabajo

5 ZONA OPINIÓN

5 **Relax**
Gloria Bellido Zanín

7 ZONA HECHOS

7 Noticias
8 Tema de portada
Historia del 8 de marzo

13 ZONA MUJER

13 Opinión
M^a Ángeles Tejada
15 Asociaciones
La ventana
Isabel García
16 Entrevista
Carmen M. García,
periodista, publicista
y directora general de
Madrid Woman's Week
18 Entrevista
Violeta Díaz,
representante en España
de IntercambioCasas.com

20 ZONA EMPLEO

20 Reportaje
Mujer, mayor de 45,
busca trabajo
22 CCOO-Andalucía
25 UGT-Andalucía

27 ZONA OCIO

27 Flashes
28 Viajes
30 Museo Picasso
Málaga
31 Motor
32 Moda

34 ZONA OPINIÓN

La máquina viva del deseo
Manuel Bellido

staff

EDITA: Grupo Informaria, empresa informativa fundada en 1996

FUNDADOR: Manuel Bellido

PRESIDENTA-EDITORIA: Gloria Bellido Zanin

REDACCIÓN Y COLABORADORES:

Isabel García, José Santos, M^a Ángeles Tejada,

Ana Pagador, Lourdes Otero, Vanessa Calvo,

Ana María Herrero y Susana Muñoz

DIAGRAMACIÓN: Francisco Javier Collados

FOTOGRAFÍA: Archivo Mujeremprendedora, Agencias

Dirección, Administración,

Distribución y Publicidad:

Recaredo, 20, 2^o- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.

Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 Fax: 954 53 31 43

ISSN 1575-9377

Depósito Legal: SE-3043-99

www.mujeremprendedora.net

E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net

redaccion@mujeremprendedora.net;

digital@mujeremprendedora.net

Premio
ALMUR



Premio
ARCO
IRIS





© UNICEF/NYHQ2011-1181/Rdt

AFORTUNADAMENTE HAY NÚMEROS QUE SALVAN VIDAS 28028

Envía **UNICEF** al 28028

reto



www.retounicef.es

Contra la desnutrición Infantil en Etiopía

*Coste íntegro para usuarios Movistar, Vodafone y Orange: 1,20 euros. Dicho coste irá íntegramente destinado a UNICEF. Resto: consulte con su operador. Coste máximo 1,42€ (IVA 18% incl). Número corto oficial de UNICEF España, sin fines comerciales. Operado por Alvento n.atn.clte: 902887786 alvento.es. Información legal y protección de datos: unicef.es



para empezar gloriaBELLIDO

bellido@mujeremprendedora.net

Editora

Relax

Hoy en día está de moda decir que estamos en una sociedad que vive con mucho estrés y ansiedad. Las demandas a las que estamos expuestos son, en ocasiones, muy altas y eso hace que nuestro cuerpo y nuestra mente estén en un constante estado de activación. Y cada vez se está asociando más esa alta activación permanente al desarrollo de enfermedades.

Pero no nos engañemos, esa activación no es en sí misma perjudicial. Nuestro cuerpo es sabio y durante años de evolución ha aprendido a reunir todos los recursos posibles ante altas demandas del entorno. Al ver un león que se dispone a atacarnos en mitad de la selva, nuestros músculos se tensan, nuestra pupila se dilata, nuestro corazón y respiración se aceleran y todo ello nos da más fuerza para poder atacar o salir corriendo.

El problema es que en la actualidad las demandas han cambiado y ya no tenemos que enfrentarnos a fieros leones sino a reuniones inesperadas, peleas

con nuestro jefe o nuestra pareja, imprevistos como que se nos estropee el coche justo el día que más lo necesitamos, etc. Pero nuestro cuerpo se sigue comportando de la misma manera, lo que supone un gasto estúpido de energía y un malestar innecesario.

Por eso, aprender a relajarse y a controlar la activación de nuestro cuerpo se ha convertido en una habilidad esencial. El uso de procedimientos para el control corporal se pierde en el tiempo y parece estar asociado a prácticas relacionadas con las religiones orientales. Ese es el origen claro del yoga o la meditación que se han vuelto a instalar en nuestra época y que para tanta gente parece ser tan útil.

Pero, si pensamos que no tenemos tiempo para unas clases de Yoga, hay otras formas de relajarse, mucho más sencillas y rápidas. Existen técnicas que utilizan el control de la respiración, de la tensión muscular, otras que controlan las sensaciones corporales o que utilizan la imaginación.

En fin, hay muchísimas cosas que podemos hacer para afrontar nuestro día a día más relajados, tanto a nivel corporal como mental. Y eso nos hará afrontar las situaciones con más eficacia y nos permitirá no dañar a nuestro cuerpo.

Por supuesto otra manera de conseguir un buen relax es con unas largas vacaciones, pero todavía queda mucho para el verano. ●

“El problema es que en la actualidad las demandas han cambiado y ya no tenemos que enfrentarnos a fieros leones sino a reuniones inesperadas”



LOYOLA
Leadership School

Formando a los mejores *para el mundo*

INICIO 26 MARZO 2012
LOYOLA LEADERSHIP SCHOOL
CAMPUS CÓRDOBA

Más información y admisiones

Mar Maestre Espejo
Programme Manager
mmaestre@loyolals.es - 957 222 100

MÁSTER

DIRECCIÓN Y GESTIÓN BANCARIA



Claustro formado por los mejores profesionales del sector bancario



Una formación práctica, adaptada a las necesidades de la empresa, te garantiza la mayor empleabilidad



Prácticas profesionales en empresas del sector bancario

EXECUTIVE EDUCATION - POSTGRADOS - PROGRAM IN HOUSE

Campus Sevilla

C/ Cardenal Bueno Monreal, 43
41013 Sevilla (España)
Tel. +34 954 371 888
Fax +34 954 915 898

Campus Palmas Altas

C/ Energía Solar, 1
Edificios F y G
41014 Sevilla (España)
Tel. +34 955 641 600

Campus Córdoba

C/ Escritor Castilla Aguayo, 4
14004 Córdoba (España)
Tel. +34 957 222 100
Fax +34 957 222 182



www.loyolals.es

En cinco vistazos

FLASHES DE LA ACTUALIDAD

>>LAS COLOCACIONES TEMPORALES DE DIRECTIVOS AUMENTAN UN 32%

Aunque todavía no hemos alcanzado el nivel de países como EEUU, Reino Unido o Alemania, el Interim Management tiene cada vez más peso en España. Cada vez son más las compañías que apuestan por estos profesionales de dilatada experiencia, que se incorporan a una empresa de manera temporal con el objetivo de aportar objetividad y precisión en algunos de sus procesos. Prueba de ello es que Michael Page Interim Management, líder en selección de personal senior para contratos de duración determinada, ha registrado un crecimiento del 32% en la contratación de este tipo de perfiles durante 2011.



2

>>MELILLA CREARÁ UN CENTRO PARA MUJERES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN

El Campus de Melilla de la UGR creará en Tetuán (Marruecos) un centro de formación e integración socio-laboral para mujeres en riesgo de exclusión social, con el que se pretende desarrollar procesos formativos encaminados a la capacitación profesional de las mujeres en riesgo de exclusión social, así como aportar las infraestructuras materiales necesarias para ello. El programa, aprobado y patrocinado por el Centro de Iniciativas de Cooperación al Desarrollo (CICODE) de la UGR, en la "XI Convocatoria de Proyectos de Cooperación Universitaria para el Desarrollo, Transferencia de Conocimientos en el Ámbito de la Acción Social y Sensibilización y Educación para el Desarrollo", está dirigido por la profesora Carmen Enrique Mirón, delegada adjunta del rector para el Campus de Melilla.



3

>>UN BANCO DE LECHE MATERNA

La comunidad autónoma de Extremadura pone en marcha un banco de leche materna humana, destinado a los recién nacidos cuyas madres por diversas causas no puedan amamantarlos, y que dará servicio a toda la región, tanto para aquellas mujeres que quieran donar como para las que necesiten de este producto. El consejero de Salud y Política Social del Gobierno extremeño, Francisco Javier Fernández Perianes, destaca las "propiedades nutritivas e inmunológicas" de la leche materna humana, que "hacen de ella un producto insustituible en la alimentación neonatal", y fundamentalmente para los bebés prematuros.



5

>>PROGRAMAS DE SUPERVIVENCIA INFANTIL DE UNICEF

Meses después del lanzamiento de la campaña institucional Dona un día, UNICEF España ha dado a conocer los resultados de la iniciativa, a la que se han sumado cientos de miles de personas que han donado más de 847.000 días a favor de la lucha contra la desnutrición infantil. Junto a todas esas personas, más de 160 medios de comunicación, mil salas de cine, 2.700 centros educativos, 220 empresas y entidades de distintos sectores han apoyado la campaña. Ana Duato, Embajadora de UNICEF España e impulsora de la campaña, participó recientemente en un acto de agradecimiento a colaboradores de Dona 1 Día. "Gracias a cada persona que ha colaborado, en el terreno se consigue cambiar la vida de miles de niños", señaló Ana Duato.



1



4

>>EL EMPRENDIMIENTO SE REACTIVA

Según los datos arrojados por la Seguridad Social, son 4.635 nuevas afiliaciones las que registra el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos, lo que el Presidente de Conae, Salvador García Torrico, traduce en que "el emprendimiento y el autoempleo se reactivan en España en el mes de febrero". El total de trabajadores por cuenta propia registrados asciende a 3.045.932. De ellos, hay que destacar los 386.560 que se dedican a la construcción; los 316.085, a la hostelería; y la gran mayoría, 780.164, tiene como actividad empresarial el comercio.



Historia del 8 de marzo

¿Cuál es el origen del 8 de marzo? Como sabemos, este día se celebra el Día de la Mujer, momento en el que la defensa de los derechos de la mujer es lo que cuenta y en el que debemos reivindicar dichos derechos públicamente con más fuerza que nunca. El Día de la Mujer se celebra desde principios del siglo XX, pero existe cierta polémica sobre la semilla que lo ha originado

Tras años desde la implantación del sistema democrático en nuestro país, se ha conseguido la igualdad, formal y normativa, por la que tanto han peleado en el último siglo las mujeres, una lucha que ahora conmemoramos y que puede ser más que una buena ocasión para hablar de nosotras como agentes económicos y sociales.

Sobre el 8 de marzo existen varias versiones, aunque más que versiones podría hablarse de mitos. Según la historia española, la conmemoración de esta fecha se vincula al incendio ocurrido en una fábrica textil de Nueva Cork en 1908 en la fábrica textil Cotton de Nueva York, cuando un grupo de trabajadoras declararon una huelga en protesta por las insostenibles condiciones de trabajo ocupando la fábrica. Sólo pedían tener el mismo salario que los hombres, descanso dominical, reducción a las diez horas de jornada y derecho a la lactancia. El dueño no aceptó la huelga, cerró las puertas de la fábrica y prendió fuego... murieron 129 mujeres.

Lo cierto es que todo apunta a que esta versión es más un relato que ha llegado a convertirse en mito por la transmisión que se ha hecho de él de una generación a otra, que una realidad. Y es que el 8 de marzo de 1908 era domingo, un día extraño para declararse en huelga porque no perjudica al empresario. Si es cierto que hubo un incendio en la fábrica Triangle Shirtwaist Company en el que perdieron la vida muchas mujeres, la mayoría chicas inmigrantes, pero no fue sin embargo en esa fecha sino el 25 de marzo de 1911, días después, por lo tanto, de la primera celebración del Día Internacional de la Mujer.

La versión norteamericana es bien distinta. Investigaciones de historiadoras feministas apuntan a otra fecha, 1857. Fue entonces cuando tuvo lugar la realización de una marcha convocada en el mes de marzo por el sindicato de costureras de la compañía textil de Lower East Side, de Nueva York, que reclamaban una jornada laboral de sólo diez horas. Diez años después, también en el mes de marzo, aconteció una huelga de planchadoras de cueillos en la ciudad de Troy, también en Nueva York, quienes formaron un sindicato y pidieron un aumento de salarios. Después de tres meses de paro, las huelguistas se vieron obligadas a regresar al

>> Cifras de hoy...

- Según la Encuesta de Estructura Salarial del INE de 2009 la ganancia media anual femenina supuso el 78% de la masculina.

- Según un estudio realizado por la Universidad de Castilla-La Mancha, la Universidad de Murcia y la UNED para el Instituto de Estudios Fiscales en 2011, la red de cuidados informales, y por tanto no remunerados, supone para el Estado un ahorro que ronda el 4% del PIB.

- En los países en desarrollo, sólo entre el 10 y el 20% de todos los propietarios de tierra son mujeres (FAO (2011) Estado mundial de la agricultura y la alimentación: las mujeres en la agricultura, cerrar la brecha de género en aras del desarrollo, Roma)

- Se estima que si las mujeres tuvieran el mismo acceso a los recursos productivos que los hombres, aumentarían el rendimiento de sus explotaciones agrícolas entre un 20 y un 30 por ciento, sacando de 100 a 150 millones de personas del hambre
FAO

- Las mujeres rurales representan, según la ONU, una gran proporción de la mano de obra agrícola, producen la mayoría de los alimentos que se cosechan, especialmente en la agricultura de subsistencia, y llevan a cabo la mayor parte de los trabajos de cuidado no remunerados.

- Una mujer en España tiene que trabajar 102 días más que un hombre para ganar el mismo salario según un reciente informe de la Secretaría de la Mujer de CCOO.

trabajo sin haber logrado su demanda. Tampoco esta versión termina de cuajar, ya que las pruebas documentales señalan al 27 de septiembre de 1909 como la jornada en la que se celebró esta última manifestación, y no el 8 de marzo.

La verdadera historia del 8 de marzo está cruzada por situaciones y hechos que muestran un escenario más complejo, ligados a los partidos sociales de Estados Unidos y Europa, en particular al protagonismo de las mujeres en el Partido

las mujeres y de las profesiones liberales, que aprovecharon las campañas en pro del sufragio para organizar a las trabajadoras alrededor de sus derechos políticos y económicos. Con todo, no fue hasta el último domingo de febrero de 1909, unos meses antes por tanto de la huelga de las trabajadoras del textil, cuando las mujeres socialistas proclamaban el primer día de la mujer con grandes manifestaciones en las que reclamaban sus derechos políticos y económicos.

Tal fue el éxito del Woman's Day que al año siguiente se volvió a celebrar, esta vez con dos objetivos más definidos. Primero y principal, despertar la conciencia de las clases obreras y hacer evidentes las pésimas condiciones laborales de las mujeres; y segundo, aumentar el interés en el Partido Socialista Americano, que decía ser el único que defendía la igualdad económica y social entre hombres y mujeres. Ese mismo año el congreso del partido aprobaría reservar el último domingo de cada mes de febrero para la reivindicación del sufragio femenino, al mismo tiempo que se aprobó que sus delegadas Lena Morrow Lewis y May Word Simons, que asistirían

>> Según la historia española, la conmemoración de esta fecha se vincula al incendio ocurrido en una fábrica textil de Nueva Cork en 1908 en la fábrica textil Cotton de Nueva York

Socialista Norteamericano que, desde 1909, instauraron unas jornadas de reflexión y acción denominada Woman's Day. Concretamente fue en 1953 cuando comenzó en EEUU la lucha sindical de

>> La fecha escogida para la primera celebración fue el 19 de marzo, muy significativa para el movimiento obrero alemán

an a la II Conferencia Internacional de Mujeres Socialistas en Copenhague celebrada ese 1910, trasladasen la propuesta aprobada. Y afortunadamente, la propuesta cuajó.

La fecha escogida para la primera celebración fue el 19 de marzo, muy significativa para el movimiento obrero alemán, ya que fue un 19 de marzo del año 1848 que Guillermo de Prusia reconoció la fuerza del pueblo armado e hizo promesas como el reconocimiento del derecho al voto de las mujeres, promesas que finalmente no fueron cumplidas. La celebración fue seguida en Austria, Dinamarca, Suecia y otros países europeos además, evidentemente, de Alemania.

De cualquier manera, en los primeros años, el Día Internacional de la Mujer se celebraba en fechas diferentes según los países. En Suecia, por ejemplo, la primera vez hicieron coincidir la fecha con el 1 de mayo y al año siguiente con el 12 del mismo mes. Curioso fue el caso de Alemania en 1913, cuando las socialistas



Las mujeres salieron a la calle para reivindicar sus derechos

alemanas tuvieron que convencer a sus compañeros para celebrarlo, ya que, aduciendo la poca asistencia de público el año anterior, eran reticentes a celebrarlo.

Se basaban en esta excusa para eliminar una celebración en la que las mujeres demostraban su independencia y proponían la celebración de mítines por causas específicas y necesarias. A pesar de todo el Día Internacional de la Mujer se organizó para el 2 de marzo, el mismo día que se había escogido en Rusia.

1914 sería el primer año en el que el Día Internacional de la Mujer se celebrará en la fecha actual. Pero no fue hasta 1917 cuando el 8 de marzo no quedó instituido como tal. Mucho tuvo que ver Rusia en ello. Y es que el 23 de febrero (8 de marzo en el calendario occidental), en plena guerra, las mujeres de San Petersburgo, contrariando las órdenes de las dirigencias de los partidos, realizan una manifestación pidiendo pan y el regreso de los combatientes.

Esta expresión pública, a la que se unen trabajadores y estudiantes, es considerada el detonante de la Revolución Rusa. Cuatro días más tarde, el Zar abdica y el gobierno provisional otorga a las mujeres el derecho al voto.

A partir de entonces, el 8 de marzo queda instituido como Día Internacional de la Mujer y se celebrará con gran despliegue en todos los países de la órbita comunista, especialmente a partir de los años veinte. En occidente, serán los partidos comunistas los que convoquen esta celebración.

A partir de 1977, y como consecuencia del Año Internacional de la Mujer, que tuviera lugar en 1975, la celebración del Día Internacional de la Mujer en el 8 de marzo cuenta con el refrendo de la ONU (Naciones Unidas). ●



Más de 140 trabajadoras fallecieron en la fábrica de Triangle

Entra en el club de las personas bien informadas



Agenda de la Empresa - Mujeremprendedora

www.agendaempresa.com - www.mujeremprendedora.net

www.informariaopinion.com - www.paginasdeagenda.com

www.paginasdemujeremprendedora.net - www.annaconte.eu

www.manuelbellido.com

El Diario de Informaria - El Diario de Manuel Bellido

El Diario de Isabel García - El Diario de Pepe Santos

El Diario de Anna Conte

Newsletter agendaempresa. - Newsletter mujeremprendedora.

Sigraf - Los libros de Agenda



Síguenos en





asociación de empresarias de Sevilla

visita nuestra web

www.aesevilla.org



anunciate en nuestra revista

DATE A CONOCER A TRAVÉS DE NUESTRA REVISTA

TE DAMOS EL APOYO QUE NECESITAS. TE AYUDAMOS A CRECER

www.aesevilla.org

Avda. Blas Infante 4, 4ª izqda. / 41011 SEVILLA / Telf.: 954 27 11 40 / Fax: 954 28 43 18 / E-mail: info@aesevilla.org



recursos humanos

maángeles TEJADA

Presidenta de Fidem y directora
de Randstad Professionals y HR Solutions

Contratación fácil

El título parece muy obvio, pero sirve para contraponer algunos titulares de estos días, como ‘Despido fácil’ que sacaba el sábado 11 de febrero un diario tan serio como La Vanguardia. Supongo que la razón de este titular sonado sería para llamar la atención e incentivar el consumo de prensa, que cada vez lo tiene más difícil, ya que las noticias “vuelan” más deprisa que las rotativas y la posterior distribución.

Sigo creyendo que lo mejor de los periódicos, igual que en las personas, ocurre en su interior y gracias a los profesionales con criterio, como algunos buenos redactores y articulistas, que tratan de descubrirnos a la gente de a pie, algunos entresijos, como por ejemplo, los de esta última reforma laboral, que nace de un embarazo con excesivos años de gestación.

Recuerdo que cuando, también con retraso histórico, se promulgó la ley 14/94, que regulaba las ETT's, se justificaba ésta con dos palabras que sigue siendo vigentes después de 18 años: flexibilidad y competitividad. Si eso mismo se viene repitiendo hasta hoy, es porque el marco legislativo, se ha “cargado” de parches durante años, intentando hacer feliz a todos, sin contentar a nadie, como el que quiere lindar el desierto, olvidando que lo “natural” siempre acaba fluyendo.

Pero fíjense que paradoja, andar pisando huevos en lo legal, durante decenios, sólo ha servido para que el tsunami de una crisis global acabe con una tercera parte de las empresas del país, llegando a un récord histórico de desempleo, para vergüenza de políticos y resto de actores de esta compar-sa socio-económica, que nos ha llevado hasta donde estamos.

Y ahora, simplemente aplicando un poco de sentido común, parece que podemos avanzar hacia algún lado coherente, teniendo en cuenta la mundialización económica en la que estamos. Generalizar el contrato de 33 días, facilitar el despido objetivo, la creación de un contrato -poco preciso- para jóvenes y otro para pymes, dar relevancia a los convenios de empresa, la capitalización de prestaciones, el fondo de formación... han sido en síntesis los puntos calientes de esta reforma, tan anunciada y probablemente combatida, como es lógico, por los sindicatos que deben justificar su razón de ser. Es posible que no limitar los contratos temporales parezca prever una cascada de despidos, pero no hay que perder de vista que este “crédito laboral”, que creemos poseer por los años trabajados, sólo se mantiene haciendo muy bien el trabajo diario, aportando valor, con eficiencia y competitividad. Los derechos adquiridos sólo sirven cuando se traducen en experiencias e implicación.

El tiempo marcará las consecuencias de estas medidas del “sálvese quien pueda” pero por la parte que me toca, me interesan dos puntos especialmente, la mayor autonomía para las etetés, que como ya he manifestado, es un discurso lógico de hace 20 años, ya que el mercado de trabajo, como el de alimentos y todos los demás, no funcionan sin mediación profesional y no hay mejor agencia de colocación, que aquella que es profesional, modelo que en la Europa, que no se queja, funciona desde hace decenios.

Y el otro punto tiene que ver con aquellas medidas que ayuden a la creación de empresas, porque hay que favorecer el espíritu emprendedor por encima de todo. Aparte de las ayudas a la contratación y las subvenciones, que no lo son tanto, hay que intentar que una parte de estos jóvenes que salen de las universidades con sus masters, con su formación de lujo y bien petrechados, después de disfrutar la mayoría, de una juventud de ensueño, gracias al esfuerzo de sus padres, que empiecen a crear empresas, porque esto puede aprenderse y enseñarse. Se trata de encontrar una necesidad vendible, asumir riesgos y algunos problemas buscando las soluciones, pero mejor fracasar algunas veces que no haberlo intentado nunca. Mi paisano Ferrán Adriá dice que “el fracaso es el camino hacia el éxito” y acabó donde empecé, en los titulares de prensa. Ninguna empresaria ni empresario busca “el despido fácil” sino la contratación fácil. No nos gusta despedir, sino dar trabajo, crear riqueza, hacer proyectos sostenibles y mejorar un poco la sociedad, no se equivoquen. ●



VUELA MÁS BARATO



RYANAIR

En tres vistazos

LA ACTUALIDAD DEL ASOCIACIONISMO FEMENINO

>>AMECOOP- ANDALUCÍA, PREMIO MERIDIANA 2012

Se trata de un galardón que concede el Instituto Andaluz de la Mujer anualmente, cuya finalidad es distinguir la labor desarrollada por personas, colectivos o instituciones en la defensa de la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres. Estos premios pretenden incentivar y reforzar la relevante labor de personas, colectivos y entidades que con su trayectoria vital, personal o profesional han contribuido a hacer efectiva la presencia de las mujeres en los distintos sectores de nuestra Comunidad y a la consecución de su igualdad real. El acto de entrega será el próximo día 8 de marzo a las 12:00 horas en el Hotel Barceló, en Sevilla. ●



>>NETWORKING EMPRESARIAS EN-RED

El VIII Encuentro Empresarias En-Red, celebrado el pasado 14 de febrero en Aznalcázar, fue el penúltimo de los networking organizados dentro de un proyecto que ha contado con la participación de más de 200 empresarias del Aljarafe y Doñana creando sinergias y colaboración. El proyecto Empresarias En-Red, iniciativa de la Asociación de Mujeres Empresarias del Aljarafe y Doñana (Amedalyd), fue muy alabado por las empresas de mujeres asistentes y según su presidenta, María del Carmen García, "era muy necesario en nuestra comarca, ya que ha contribuido en la concienciación de la importancia de las nuevas tecnologías, las redes sociales y empresariales entre las participantes, así como en la promoción de empresas de mujeres de la comarca". De hecho, como colofón del proyecto, Amedalyd ha creado y difundirá una guía de empresas de la comarca online, que fue presentada el pasado 8 de marzo en el último evento en Pilas, donde estuvieron invitadas todas las empresarias del Aljarafe y Doñana. ●



3

>>FADEMUR EN LA ONU

La coordinadora de la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (Fademur), Nieves Alonso, participó en la 56ª reunión de la Comisión sobre la Situación de las Mujeres de la ONU, que se celebró recientemente en Nueva York. Fademur explicó los avances de las mujeres rurales españolas de cara a su empoderamiento y a su papel clave en el desarrollo y el progreso del mundo rural.



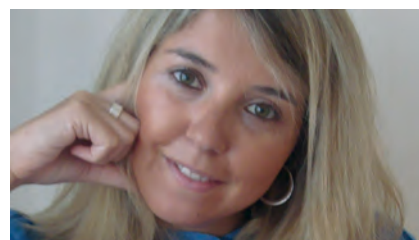
La Comisión de la ONU sobre la Situación de las Mujeres, que reúne cada año a representantes de los Estados Miembros, entidades de la ONU y organizaciones no gubernamentales (ONG) de todas las regiones del mundo se centró en esta edición en las mujeres rurales y su problemática. La Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (Fademur) participó en la cumbre, en relación con la cuestión del "empoderamiento económico de las mujeres rurales por su importancia en la lucha contra la pobreza y la erradicación del hambre en el mundo". ●

la ventana

isabelGARCÍA

redaccion@mujeremprendedora.net

Con la crisis por montera



Cambios de mentalidad o cambios en la realidad? La transformación de la sociedad por la delicada situación económica que arrastra el mundo entero es aún hoy una incógnita que solo el paso del tiempo desvelará. De lo que no cabe duda es del impacto que está teniendo sobre áreas muy concretas como es el mercado laboral. Y es que desde que comenzase la crisis en el año 2008, el papel de la mujer ha sido fundamental para salvaguardar la economía doméstica golpeada por la recesión. Otro año más, la tasa de actividad femenina continúa su avance hasta alcanzar el 52,93%, mientras que la masculina se contrae hasta el 67,3% ante el desánimo extendido entre los hombres parados de larga duración. La principal incorporación de la mujer ha venido por parte de las amas de casa que ha tenido que ponerse la crisis por montera y abandonar progresivamente las labores domésticas para buscar un empleo en el mercado laboral. Así, según Adecco, si en 2009, se incorporaban más de 100.000 amas de casa y en 2010, la de 170.000 más, en este pasado 2011, 195.500 fueron las amas de casa que se sumaron a la búsqueda activa de empleo, incorporándose de esta manera al mercado de trabajo. Esto hace un total de casi medio millón de mujeres que han cambiado el trabajo doméstico por el laboral. Son mujeres que buscan una oportunidad. Mujeres, muchas de ellas, sin apenas experiencia anterior. Mujeres que han visto que su pareja se quedaba sin trabajo o que los ingresos en su hogar mermaron tanto que resulta imposible sostener la economía doméstica. ¿Y por qué ellas lo van a tener más fácil? Porque el abanico de opciones laborales más precarias, lo que, no nos engañemos, abunda hoy, es mucho mayor entre las mujeres... Y todavía hay quienes dicen que no hace falta celebrar el Día Internacional de la Mujer Trabajadora... ●

“Existe un nuevo feminismo que apuesta por las personas”



Mujeremprendedora: ¿Por qué es necesario todavía celebrar este Madrid Woman's Week?

Carmen M. García: Mientras existan fronteras en el mundo entre hombres y mujeres, tendrá que existir un Madrid Woman's Week que haga de 'Pepito Grillo' de nuestras conciencias, que alerte de los pasos atrás y que estimule a aquellos valientes que dan pasos al frente. Existe un nuevo feminismo que apuesta por las personas, más allá de las distinciones de género entre hombres y mujeres. Es un feminismo nuevo que apuesta por el ser humano y que intenta no hacer fronteras desde ninguna de las dos orillas. Ese nuevo feminismo es el que intenta liderar, impulsar y respaldar Madrid Woman's Week.

ME.: ¿Podría resumirnos a grandes rasgos qué temas se tratarán y a quiénes vamos a encontrar en este salón?

C.M.G.: Lo has dicho muy bien, lo importante es el debate, los temas a poner en ci-

Carmen M. García,
periodista, publicista y directora
general de Madrid Woman's Week

ma de la mesa y que sirvan de estimulantes sociales. Por ello, hemos planteado debates muy distintos; pero cada día tendrá su propio afán: el lunes 5 arrancamos analizando el grado de éxito de las actuales políticas de Igualdad impulsadas desde los Estados y las Empresas; para acabar el viernes 9 analizando esa lacra social que es la violencia de género, para buscar soluciones en el hecho (el aumento de casos) y en el mensaje, sensibilizando a periodistas y medios a que busquen una alianza ética que ayude a no estimular a los maltratadores, sino a educar en su erradicación.

Carmen M. García, periodista y publicista, dedica ahora el cien por cien de su tiempo al mundo de la mujer. Su vida ha dado un giro de 180 grados por una apuesta personal para ser el 'Pepito Grillo' de la sociedad con Madrid Woman's Week. Es una idea que surgió hace dos años en la junta de la Asociación de Profesionales de la Comunicación (ProCom), pero con la obsesión de Carmen por sumar, acabó asumiendo compromisos con entidades públicas y privadas para llevar su idea a la realidad, incluyendo la presidencia de honor de los Príncipes de Asturias. Por ello, este año del 5 al 9 de marzo se va a hablar de muchas cosas, pero especialmente de empleo, autoempleo y emprendimiento ayudando a hacer realidad muchos sueños personales

ME.: ¿Dónde ponéis este año el acento?

C.M.G.: La preocupación de todos este año, seamos hombres o mujeres, es el empleo. Desde Madrid Woman's Week no podemos generar puestos de trabajo, que ojalá... pero lo que sí creo que podemos hacer y aportar son tres días de trabajo para aquellas mujeres que quieran convertir un sueño en un negocio, emprender... Por ello, el martes 6, el miércoles 7 y el jueves 8 de marzo ponemos el acento en una ventanilla única informativa que llamamos 'El camino de emprender' y que consiste en un consultorio global con más de 15 especialistas para ver si la idea puede ser negocio y cómo, en internet, con franquicia, como autónoma o empresa, con ayuda pública, con financiación, etc., etc. Además, las tardes de estos tres días habrá sesiones de networking para compartir, hacer redes y clientes. Espero que ayude al autoempleo y a generar riqueza desde el liderazgo femenino.

ME.: ¿Hasta qué punto diría que se ha notado la crisis en las políticas de igualdad de género?

C.M.G.: Mentiría sino reconociera los pasos atrás derivados del recorte de inversión. Hay administraciones que han suprimido al cien por cien su acción en Igualdad, incluso en violencia de género; y hay muchas empresas que han minimizado sus partidas para la Responsabilidad Social Corporativa en todos los ámbitos. Si se ve hasta en la reducción de mujeres en los consejos de administración de las grandes empresas españolas cotizadas.

ME.: ¿Por qué cree que las mujeres son mayoría en el ámbito del desempleo universitario?

C.M.G.: Afortunadamente, las mujeres son mayoría en la Universidad. Una mayoría que llega al 80% en algunas especialidades médicas y carreras de letras; pero que se invierte la cifra en las ingenierías. Pero no son mayoría en el profesorado, que lo seremos. Y como consecuencia, esa mayoría de universitarias conlleva una mayoría de desempleadas. Además, las empresas en momentos de crisis se vuelven más prudentes, contratan menos y contratan más hombres para evitar bajas, porque piensan que en igualdad de perfiles, una mujer joven está sometida a más incertidumbres por maternidad.

ME.: ¿Cuáles diría que son los principales obstáculos con los que se topan las mujeres con formación en el mercado laboral? ¿Diría que son los hombres conscientes de la discriminación de las mujeres? ¿Hasta qué punto?

C.M.G.: Son pocos los hombres que honestamente creen que hacen discriminación de género en el mundo laboral; pero son muchos los condicionantes que ponen a determinados puestos que conllevan una discriminación real. Por ejemplo, si exiges a un perfil directivo 7/24 (7 días a la semana y 24 horas), sabes que estás excluyendo a las mujeres; o si exiges una política de inflexibilidad laboral a mujeres casadas, sabes que antes o después todo el departamento será de hombres o solteras.

ME.: ¿El objetivo de conseguir la igualdad completa de oportunidades entre hombres y mujeres se alcanzará en algún momento?

C.M.E.: Mira, yo soy periodista y publicista, por ello te diría que esto es como la

Objetividad en la Prensa, que es una tendencia de todos; pero que nunca nadie lo ha conseguido. La igualdad no es la paridad, por lo que nunca las matemáticas nos ayudarán a nivelar. No, es más un tema de cambio cultural, de principios y valores. Yo diría que civilizaciones occidentales como Europa o Estados Unidos estamos infinitamente más cerca de conseguirlo, que las civilizaciones del Lejano Oriente o de Oriente Medio. Sin embargo, ser mejor que otro, no implica ser bueno. Nuestro objetivo es alcanzar en todos los ámbitos sociales y laborales esa 'igualdad de oportunidades' entre hombres y mujeres, así como entre personas de distintas culturas, o con distintas capacidades o discapacidades. Diversidad e Igualdad confluyen cuando las líneas paralelas las extrapolas al infinito. Por ello, es tan importante seguir siendo Madrid Woman's Week y que pronto sea México Woman's Week o Sao Paulo Woman's Week; es decir, que el mensaje se extienda por el mundo como una mancha de aceite.

ME.: Una de las actividades más sobresalientes es la convocatoria de la primera edición de los Premios Internacionales EVA 2011. ¿Qué pretenden reconocer estos premios?

C.M.G.: En el día a día, cuando surgen los problemas, todos necesitamos un estímulo, un referente, un modelo a seguir. Por eso, hemos pensado que sería bueno aportar a la sociedad y a cada uno de nosotros esos referentes de Mujeres Líderes mundiales que son estímulo para muchas y que podrían serlo para muchas más si gracias a estos Premios Internacionales EVA aumentamos su visibilidad como referentes éticos y modélicos en el mundo de la Mujer. Por ello, también decidimos crear modelos más cercanos identificando categorías. Una líder mundial y representante del género a través de ONU Mujeres como es Michelle Bachelet, que ha llegado a lo más alto en la organización global más representativa de la Humanidad. Una líder en el mundo del empleo y la empresa es Odile Desforges, que desde abajo y sin apellido escaló a la vicepresidencia de una de las corporaciones industriales más grandes del mundo como es Renault y representando ese escaso porcentaje de mujeres ingenieras que hay en el mundo. Y por último, Carmen Cervera, alguien que lo tiene todo y que podría actuar de espalda al mundo; pero que sin embargo está comprometida en su sociedad y en el acercamiento de la Cultura a todos, y en el mecenazgo cultural... Tres modelos, cada uno en su mundo. ●

Isabel GARCÍA

Tú en mi casa, yo en la tuya

Si quieres pasar unos días en el mar y alguien quiere visitar los museos de tu ciudad. Si quieres conocer una ciudad que te apasiona y hay alguien al que le apasione tu ciudad. Y si además queréis reducir drásticamente el coste de vuestras vacaciones, apostad por el intercambio de casas, una forma de alojamiento en auge de la que hablamos con Violeta Díaz, representante en España de IntercambioCasas.com



Mujeremprendedora: ¿Cómo nace y cómo definiría la red IntercambioCasas.com?

Violeta Díaz: Ed Kushins fundó la empresa en 1992 y en aquel momento se utilizaba un directorio que se publicaba 4 veces al año. Por suerte, el pequeño núcleo de miembros de entonces creía en el concepto del intercambio de casas y poco a poco la empresa creció hasta las 1.500 ofertas en 1995. Con la llegada de Internet, se pudo sustituir el anuario impreso por una versión en línea. Internet abrió un mundo de infinitas posibilidades, incluyendo la de disponer de la página web en varios idiomas. Se contrataron traductores entre los miembros de HomeExchange.com y actualmente la casi totalidad del equipo internacional se compone de miembros activos. IntercambioCasas.com, la versión española, fue creada en 1996, y existen otras 15 versiones en sus idiomas respectivos. Nuestra red se define como una alternativa vacacional con futuro, cómoda y distinta del turismo masificado, que permite disfrutar de sus vacaciones de una forma más auténtica.

ME.: ¿Qué volumen de intercambios de casas gestionan hoy en día?

VD.: Nuestro portal HomeExchange.com ofrece 40.000 ofertas en 148 países, lo que ha permitido unos 110.000 intercambios entre nuestros miembros durante el año 2011. En

Violeta Díaz,
representante en España
de IntercambioCasas.com

España hay
2.000 ofer-
tas disponi-
bles y el
incremento
del número

de inscripciones en 2011 ha sido del 15%. En los años anteriores y desde 2007, la progresión fue de un 30% de un año para otro.

ME.: ¿Cuáles diría que son las ventajas de esta alternativa a las típicas vacaciones turísticas?

V.D.: Lo primero que destacan los propios miembros, aparte del ahorro de un 50% sobre el presupuesto de vacaciones al no pagar alojamiento, es el hecho de descubrir un país y su cultura desde dentro y no como un simple turista que, en general, dispone de poco tiempo y se conforma con los principales puntos de interés turístico. El ahorro

realizado en el alojamiento permite permanecer más tiempo, profundizar en la cultura y el patrimonio y experimentar de forma auténtica los lugares más cotidianos. Además, es una forma sencilla de hacer amigos. Abres tu casa a otra persona y ella entra en la tuya, es una forma de abrir su mente y de estar dispuesto a dar y recibir.

ME.: ¿Y los inconvenientes?

V.D.: Requiere tal vez mayor organización que simplemente reservar un hotel y hay que empezar a preparar el intercambio con tiempo para hacerlo bien y no dejarse ningún detalle. De la misma forma, exige que la casa esté en condiciones y prepararla mínimamente para la familia que la ocupará.

ME.: ¿Cómo ha evolucionado esta red desde que se fundara en 1992?

V.D.: Como ya he indicado anteriormente, ha podido evolucionar con la llegada de Internet, lo que ha permitido que se abriera a un público más amplio y no limitado a los países anglosajones. Tiene cada día mejor acogida en nuestro país y en el resto de Europa.

ME.: ¿Hasta qué punto ha favorecido la situación económica actual a la red?

V.D.: Es evidente que las dificultades económicas han permitido que muchas personas contemplaran el intercambio de casas como una fórmula más asequible para las vacaciones, sobre todo, tratándose de familias con niños. Sin embargo, la crisis ha coincidido con el momento en que se ha dado a conocer la red entre el público y no es, por lo tanto, el único factor de impulso.

ME.: ¿Cuál es el perfil de las personas que intercambian sus casas y qué tipo de casas son las que podemos encontrar?

V.D.: En general, son personas que ya han viajado bastante y buscan algo diferente en sus vacaciones. Pertenecen a un nivel socioeconómico medio o medio-alto y entre ellas, hay tanto parejas jóvenes sin hijos como familias con varios niños o personas jubiladas que viajan con sus hijos mayores o con amigos. El perfil es el de una mente abierta, dispuesta a conocer nuevas culturas y gentes. Con respecto al tipo de casa, lo importante en un intercambio de casas es lo que se esté buscando en cada viaje: para unas vacaciones a otro continente, puede ser una casa acogedora y confortable, y para un puente a una ciudad europea, puede convenir perfectamente un pequeño apartamento o estudio, pero idealmente situado. Por

supuesto, la vivienda debe estar en buenas condiciones generales y cuidada, es decir, incluir lo básico que se requiere en una casa. Luego, las diferencias de tamaño, de estilo, de equipamiento, etc., no importan.

ME.: ¿Qué sucede ante cualquier incidencia, como un desperfecto en la casa o un accidente doméstico?

V.D.: Las dos partes del intercambio pueden firmar un contrato que, a pesar de no tener valor vinculante, les compromete frente a las incidencias que puedan surgir y permiten sentar las bases del intercambio. En la mayoría de los casos, el seguro de hogar cubre los pequeños desperfectos o accidentes domésticos, así como la responsabilidad civil. Si se intercambian los coches, se comprueba si la póliza incluye un conductor adicional y, si no es el caso, se puede añadir para que esté cubierto.

ME.: ¿Cuáles son los destinos más demandados a nivel internacional y nacional para intercambiar casas?

V.D.: Entre los destinos internacionales más populares, España ocupa el tercer lugar detrás de Estados Unidos y Francia, y vienen después Canadá, Italia y Australia. Las ciudades con mayor demanda son Nueva York, París, Londres, Barcelona y Madrid, y a continuación Roma, Ámsterdam y otras ciudades europeas. Este año también habrá una demanda especial de intercambios de casas en Londres durante los Juegos Olímpicos y esta atracción se suma a la que ya ejerce habitualmente la ciudad. En efecto, consta entre uno de los destinos más demandados, y no únicamente porque el alojamiento y la vida en Londres resulten caros sino también para perfeccionar el idioma. Muchas familias con hijos en edad escolar adoptan el intercambio de casas y lo asocian con estudios de inglés durante las vacaciones.

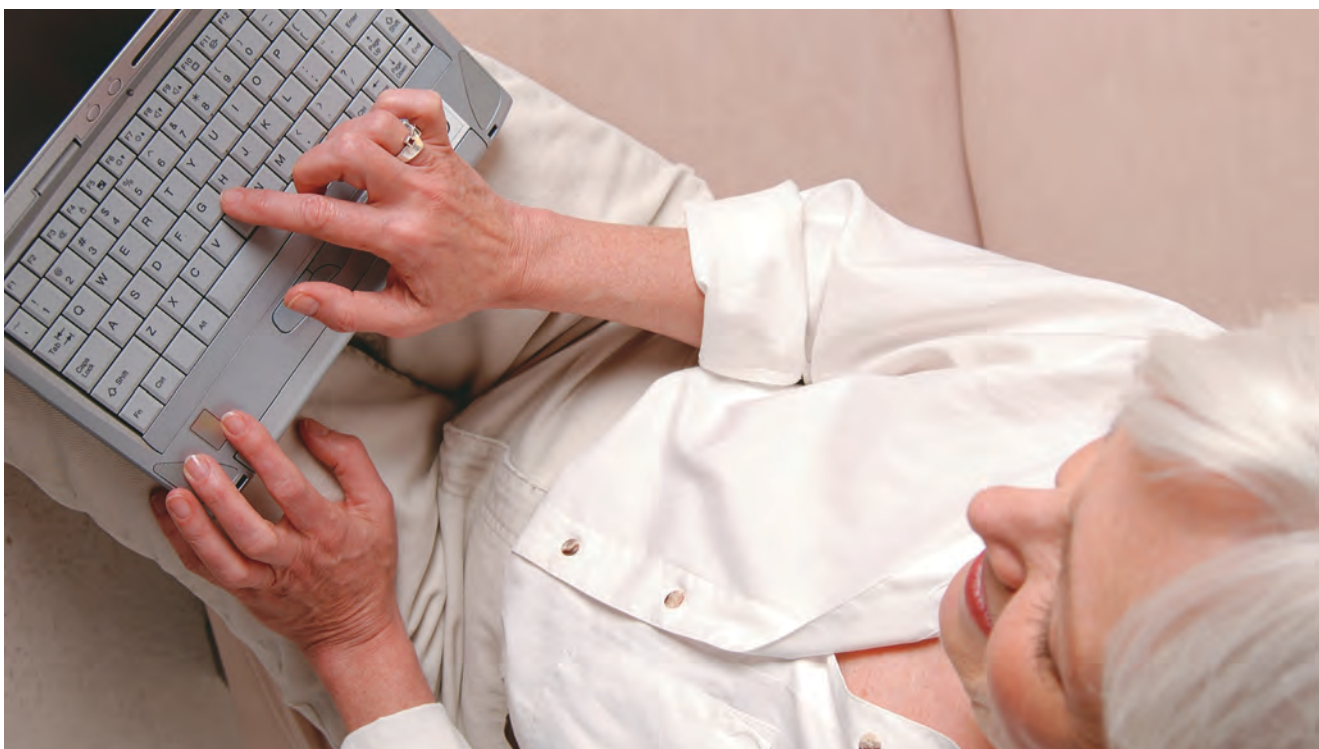
ME.: Un par de consejos rápidos para aquellos que estén pensando en intercambiar sus casas...

V.D.: Les diría que dejen volar su imaginación y se dejen seducir por destinos en los que tal vez no habían pensando antes. Es lo que precisamente permite el intercambio de casas en ese primer momento de búsqueda entre las 40.000 ofertas en tantos países distintos. A un nivel más práctico, es importante que las dos partes firmen el acuerdo de intercambio porque permite poner sobre el papel todos los detalles del viaje. Por último, ¡les diría que no tarden porque es el momento ideal para preparar ya el intercambio y poder elegir el destino de sus próximas vacaciones! ●

>>> Requiere tal vez mayor organización que simplemente reservar un hotel y hay que empezar a preparar el intercambio con tiempo para hacerlo bien y no dejarse ningún detalle"

Isabel GARCÍA

Mujer, mayor de 45, **busca trabajo**



Según los datos de un estudio publicado por Randstad, 1,3 millones de familias tienen a todos sus miembros en paro, cosa que está forzando a las mujeres mayores de 45 años a buscar trabajo

En un momento en el que las previsiones a corto plazo no son halagüeñas y la tasa de paro es del 22,89%, en España la única franja de edad en la que ha subido la tasa de ocupación es la que se refiere a las mujeres de más de 45 años, según datos recogidos por Randstad, empresa especialista en soluciones de recursos humanos.

De hecho, el incremento que ha registrado respecto al año anterior es del 7,45%, lo cual es aún más significativo si se

>> El incremento en esta franja de edad es del **7,45%** frente al descenso del **0,7%** de los hombres

compara con el porcentaje de los hombres, donde esta proporción no sólo no sube sino que ha obtenido un descenso del 0,7%.

Más de 2.990.000 mujeres mayores de 45 años se encuentran trabajando en nuestro país, lo cual todavía les sitúa lejos de los casi 4 millones de varones de esta misma edad que se encuentran dados de alta en

>> La tasa de actividad femenina sube respecto a 2011 y se coloca en el 52,93%

las listas de la Seguridad Social. En general, la tasa de actividad femenina en edad de trabajar sube respecto al año anterior y se coloca en el 52,93% frente al 67,30% de los varones, lo cual señala que todavía queda camino por recorrer en pos de una equiparación plena entre ambos sexos dentro del mundo laboral.

Un 75% de los contratos a tiempo parcial son para las mujeres.

Son varias las razones que pueden explicar este hecho, pero un elemento que puede ayudar a comprender la incorporación progresiva de la mujer mayor de 45 años al mundo laboral tiene que ver con los datos de ocupación a tiempo parcial.

parte la actual situación económica ha obligado a muchas personas a buscar soluciones que ayuden a mitigar los problemas económicos que están viviendo muchas familias.

Este punto se refuerza con las cifras oficiales, y que aseguran que en estos momentos en España hay 1.575.000 hogares con todos sus miembros en el paro, lo cual supone un incremento respecto al trimestre anterior de 149.800 familias, según datos del INE (Instituto Nacional de Estadística).

En el caso particular de España se ha registrado desde que comenzó la crisis un aumento progresivo de los contratos a tiempo parcial. Desde 2007 esta cifra ha aumentado un 30%, según datos de la Encuesta de Población Activa (EPA).

Las principales causas que los españoles aducen para optar por una reducción de jornada laboral son varias y varían desde el cuidado de niños o personas adultas con problemas de dependencia, obligaciones familiares de diferentes razones, enfermedades y tratamientos de salud e incluso la realización de cursos de formación para mejorar la especialización y optar a mejores puestos de trabajo en un futuro.

La tasa actual de trabajo a tiempo parcial se sitúa en España en el 14,1%, una cifra

>> A la hora de acogerse a contratos a tiempo parcial, el número de mujeres triplica al de los hombres

Actualmente en España el número de mujeres (1.800.000) con un contrato de estas características triplica al de los hombres (590.000), es decir, un 75% de los profesionales españoles que cuentan con un contrato de jornada reducida son féminas. Esto es debido a que en gran

parte por debajo de la media europea, así como de los Países Bajos (48,9%), Reino Unido (26,9%), Dinamarca (26,5%), Suecia (26,4%) o Alemania (26,2%), según datos de Eurostat, que ha elaborado un informe a través del Instituto de Estudios Económicos (IEE).●

Alumnos en función del sexo



La Federación de Enseñanza de CCOO exige que no se financien con dinero público los centros educativos que segregan al alumnado en función de su sexo, tal como establece la Ley Orgánica de Educación (LOE). El artículo 84.3 de esta ley señala, en relación con la admisión en los centros educativos, que "en ningún caso habrá discriminación por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social".

Las recientes sentencias de los tribunales de Justicia acerca de este asunto incurren en contradicciones evidentes que revelan la necesidad de ajustar la normativa que regula los conciertos educativos con los centros privados a la LOE. Mientras una

sentencia del TSJ de Asturias pide que las administraciones educativas establezcan entre las condiciones para conceder los conciertos, la no segregación del alumnado por sexo, cuando la Junta de Andalucía ha especificado esas condiciones en la orden de conciertos, estableciendo un curso escolar para ajustarse a las mismas, ahora, el TSJ de esta comunidad autónoma revoca dicha orden en una reciente sentencia.

Desde el 2006 ha habido tiempo suficiente para ajustar la normativa a lo que dice la LOE y evitar que los tribunales de justicia dicten sentencias contradictorias. Precisamente en esta línea iba el archiva-do Anteproyecto de Ley para la Igualdad de Trato y la no Discriminación en el que

CCOO exige que no se financien con dinero público los centros educativos que segregan al alumnado

expresamente se prohibía que las escuelas que separan a niños y niñas, en función de su sexo, pudieran recibir dinero público. Mucho nos tememos que, en la actualidad, se avance en otra dirección.

La Federación de Enseñanza de CCOO defiende la escuela mixta como la mejor forma de preparar a chicos y chicas para la convivencia en sociedad. "Si defendemos la igualdad de los sexos, el currículum escolar debe ser el mismo para unas y otros, por lo que carece de sentido su separación. Es normal que niños y niñas tengan ritmos de aprendizaje, comportamientos y sensibilidades diferentes, ya que los modelos sociales de que disponen son diferentes. Pero el hecho de que se den estas diferencias no debería llevar a la segregación, de la misma manera que no debería separarse a niños mejor dotados intelectualmente de los que lo son menos. La diversidad es uno de los mejores argumentos con que contamos para la educación en la igualdad, la libertad y la solidaridad".

Reforma laboral.

Por otra parte, el pasado mes de febrero la secretaria de Empleo de CCOO de Andalucía, Nuria López, calificó de "gravísima" la situación que muestran los datos del paro correspondientes al pasado mes y alerta sobre las "consecuencias nefastas" para los trabajadores y trabajadoras andaluces y, sobre todo, para "quienes se están viendo obligados a estar desempleados aún queriendo trabajar". Lo más preocupante es, según la sindicalista, que esta situación "se agravará terriblemente por la reforma laboral del gobierno del PP" que condenará a Andalucía "al abismo de más desempleo y despidos, más precariedad laboral y menos derechos". "Estos datos son una demostración de que esta reforma laboral es inútil y perjudicial y un argumento más para que los trabajadores y trabajadoras y la ciudadanía sigamos rechazándola en las calles", aseveró. ●

*Grupo de Comunicación integral especializado en el
sector del Turismo, el Ocio y la Gastronomía*



RV EDIPRESS

Lo importante para nosotros eres tú.

promedia
Servicios Publicitarios



C/ Fernández Cid, Nº 2 C. 28035 - Madrid. Tfno.: 91 730 82 15.

www.rvedipress.com



Estimado/a Señor/a:

¿Cuánta atención le prestaría a una carta que empieza dudando de su sexo?

En **INFORMA D&B** tenemos todas las bases de datos de marketing que pueda necesitar: **PROSPECTA** Empresas, **PROSPECTA** Autónomos, **PROSPECTA** Ejecutivos, **PROSPECTA** Particulares y la **WorldBase** con 200 millones de empresas de todo el mundo.

Entre en www.informa.es o contacte con nuestros especialistas en Marketing, sin compromiso, en el 902 176 076.

PROSPECTA

La Base de un buen Negocio

INFORMA



Decide with Confidence



anaPÉREZluna

Secretaria de la Mujer de UGT-A

Mujer trabajadora, 200 años después

La caída del Antiguo Régimen y el comienzo de las libertades en 1812 no contemplaron la atribución de los derechos a las mujeres, pero sí pusieron las semillas para su futuro reclamo. Los comienzos del liberalismo en España crearon un escenario social idóneo para el debate, en el que las mujeres participaron con voz en la calle aunque sin voto en Cortes.

Este ánimo de libertad sí se trasladó a las tertulias de mujeres ilustradas, que aún habiendo recibido una buena educación no dejaba de estar direccionada, para responder a un estatus social que fraguaba pocas escapadas fuera del ámbito privado a tan insignes mujeres. Pero eran mujeres muy leídas, que sabían, y que supieron convulsionarse ante los cambios que se estaban operando en la sociedad. El clima de libertades que se respiraba invitó a la libre expresión y opinión de las mujeres, pero sólo eso, su participación en las sesiones de las Cortes de Cádiz fue denegada; la igualdad nada tenía que ver con el otro sexo.

Las otras mujeres, la inmensa mayoría, las educadas por lengua oral, y a imitación de sus semejantes, ellas también comenzaron a sentirse diferentes; la oleada de rebeldía las posicionó frente a los invasores napoleónicos, y todavía tuvieron cuerda para manifestar su desaprobación al mundo de privilegios que se iba derrumbando.

Pero no olvidemos que la mentalidad es lo que más tarda en cambiar, y en ella hasta

hacía más mella el altar que el trono, aún con el trasvase de soberanía al pueblo masculino y la división de poderes. Y este adocenamiento moral servía para mujeres y hombres, envueltos unos y envueltas otras, día a día, en sus roles y estereotipos...

El Nuevo Régimen marcó los inicios reivindicativos de las mujeres, que pedían la abolición de los privilegios nobles, pero todavía hubo que esperar más de un siglo para que las mujeres se atrevieran a pedir la abolición de los privilegios de los hombres sobre las mujeres. Fue en otra constitución, en la de 1931, la republicana, cuando las mujeres supieron lo que eran los derechos, aquello de ejercer el voto, o prescindir de la tutela del marido a través del divorcio.

De nada sirvió... los roles y estereotipos de género se acen-tuaron, y se acomodaron, aún más, en una sociedad que al franquismo no le costaría amoldar con hambre, mucho miedo, y control en las vidas de hombres y mujeres. Obra completada con un amplio ejercicio por parte de los poderes fácticos para desaprender el orden de libertades que el pueblo se había creído y que democráticamente había elegido para el gobierno de sus vidas. La mujer vuelve a ser lo que era para el sexo masculino, y también para el imaginario de tantas madres, esposas e hijas de la desdichada época, una mujer al servicio del hombre, que nace, crece, se desarrolla y muere por y para él.

Tras este amplio letargo de casi cuarenta años las mujeres volvimos a abrir las ventanas, y no sólo para tender la ropa, si no para mirar y conseguir ver que hay algo más allá de las cuatro paredes; un mundo que también es nuestro, al que queremos amasar, conjuntamente con los hombres, para darle su justa consistencia.

Desde la Secretaría de la Mujer de UGT Andalucía felicitar a todas las mujeres trabajadoras de nuestra Historia en este 8 de marzo de 2012. ●

Hotel El Convento

En el corazón del conjunto Histórico-Artístico de Arcos, parte del convento de las monjas Mercedarias se ha transformado en el Hotel El Convento para que los visitantes puedan disfrutar en calma de la antigua belleza de este pueblo hecho monumento de claridad. Desde sus habitaciones o desde una amplia terraza se contemplan magníficas vistas sobre la Peña y la vega del río Guadalete en un enclave tranquilo, entre iglesias y casas señoriales.

Una reciente remodelación y ampliación ha mejorado la comodidad de sus habitaciones que disponen de TV, teléfono, aire acondicionado y baño completo. Un trato cordial y atento contribuye a hacer inolvidable su estancia.



Agenda

FLASHES DEL OCIO Y LA CULTURA

Cádiz

>> La Sala Rivadavia de Cádiz acoge desde el pasado mes de febrero y hasta el próximo 16 de este mes marzo la exposición fotográfica 'Momentos', de Carmona Otero.



Huelva

>> Durante todo este mes de marzo continúa el festival de fotografías 'Latitudes 21' que presenta en Huelva exposiciones de algunos de los fotógrafos más importantes del mundo. Ha sido organizado por la Asociación Cultural Latitudes 21 y ocupa la mayor parte de los espacios culturales de Huelva incluyendo en su programación actividades paralelas.

>> Hasta el 5 de marzo se puede visitar en la sede del Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ) en Huelva la exposición de fotografía de Verónica Ruth Frías, 'Super M'.



ANTONIO OROZCO



Jaén

>> Antonio Orozco se presenta con su denominada 'Gira diez' en el Teatro Infanta Leonor de Jaén el próximo 31 de marzo.

>> El recinto ferial Ifeja celebrará el 24 de marzo el 'Fever Music Festival', doce horas continuadas de música en directo.

Granada

>> El 15 de marzo en el Centro Cultural Manuel de Falla se podrá disfrutar de Jordi Savall, con 30 años de experiencia desarrollando una actividad musical como intérprete de viola da gamba.

>> El Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada acoge el próximo 17 de marzo la celebración de una noche más del ciclo 'Directos al sur', esta vez con la actuación del compositor español Rosendo.



Málaga

>> El 5 de marzo arranca en el Museo Picasso Málaga la exposición 'Connmigo, yo mismo, yo', que propone por primera vez y a través de la mirada de 35 fotógrafos, un gran «retrato colectivo» que la historia de la Fotografía ha venido construyendo de Picasso durante el siglo XX.



Córdoba

>> El Gran Teatro de Córdoba pone en escena el 3 de marzo la obra 'Razas', de David Mamet, un texto que habla de la justicia, de la discriminación positiva y de los prejuicios que surgen cuando uno menos se lo espera.

Foto: © Harry Ransom Humanities Research Center, The University of Texas at Austin. © Sucesión Pablo Picasso, VEGAP, Málaga, 2011

Guadarrama, un escondite en la sierra de Madrid

Impresionante imagen de la sierra madrileña

Guadarrama se alza en plena Sierra de Madrid como una alternativa de escapada para aquellos que busquen un lugar recogido donde descansar, relacionarse con la inmensa naturaleza que se extiende fuera de sus límites y degustar todo tipo de platos con sabor, sobre todo, a cocina tradicional. Los visitantes encontrarán allí un rincón de alto valor patrimonial, que abre sus calles a uno de los paisajes más bonitos de la geografía española

Guadarrama es una apacible localidad que hay que pasear. No sólo su corazón, ese casco urbano que lleva atrayendo visitantes desde hace décadas, sino también su entorno, la impresionante panorámica que ofrece la mezcla de la rica vegetación, con embalses que hacen las veces de espejos naturales.

Los visitantes encontrarán al llegar a las calles de Guadarrama ese ambiente de aire puro que caracteriza a la Sierra madrileña. Esas travesías permiten descubrir algunas paradas obligatorias para



La rica vegetación, uno de los principales atractivos de la zona

descubrir el patrimonio del municipio, como es 'La Torre', una construcción del siglo XV de ábside mudéjar y torre medieval, que hoy en día acoge diversas actividades de carácter cultural. También digna de visita es la Iglesia de San Miguel Arcángel, reconstruida sobre lo que, al parecer, fueron las antiguas Paneras Reales y el Real Pósito de la Villa y Corte de Madrid, que en su momento alimentaba a los ejércitos reales.

Este casco urbano también ofrece ejemplos etnográficos, como es un ejemplar -de los pocos que quedan- de pajar construido en piedra, típico de la región, o el barrio que tras la Guerra Civil se levantó para ser habitado por jornaleros y ganaderos.

Los paisajes de la Sierra de Guadarrama fletan esas calles. Bosques y sendas que reflejó Juan Ruiz, el Arcipreste de Hita, en su afamado 'Libro de Buen Amor'. En su homenaje se trazó la 'Ruta del Arcipreste', plagada de pinos, enebros, setas y manantiales, que culmina en la Peña del Arcipreste de Hita, un conjunto rocoso de



>>> El municipio, que ha sido reconstruido varias veces como consecuencia de las guerras, ofrece paseos urbanos, rutas en plena naturaleza y gastronomía tradicional

granito donde se encuentran grabados unos versos de su más conocida obra, declarado Monumento de Interés Nacional.

Las encantadoras formas orogénicas que muestra la Sierra esconden santuarios del silencio, como el embalse de La Jarosa, cuyas aguas reflejan sobre su superficie el bello entorno que emerge alrededor. Todo el conjunto que los ojos de los visitantes lleguen a contemplar forman un recurso que la comarca de Guadarrama lleva intentando, desde 1920, que sea declarado Parque Nacional.

Este entorno es el perfecto escenario para practicar también actividades de equitación. Rutas a caballo para estar en contacto pleno, de una forma menos habitual, con la naturaleza que puebla la Sierra y observar la belleza de estos rincones desde otra perspectiva.

Para aquellos que busquen algo más de acción, en los alrededores del pueblo se ubica un interesante parque de aventura donde los visitantes tendrán la posibilidad de realizar actividades saludables y deportivas, muy orientadas al ocio al aire libre. Estas actividades, que se desarrollan en un área recreativa natural y bajo reserva, consisten en recorridos por los árboles. Son más de cien juegos a distintas alturas, con diferentes grados de dificultad, y doce tirolinas, destinadas a hacer de las experiencias de aquellos que se acerquen a Guadarrama algo inolvidable. ●



Más información:
www.guadarrama.es



MPM completa, con 28 donaciones más, el Fondo Temboury

El Museo Picasso de Málaga incorpora a su biblioteca, que tiene más de 7.000 documentos, 28 libros sobre el artista que fueron reunidos por Juan Temboury

El consejero de Cultura, Paulino Plata, firmó el pasado mes de febrero un acuerdo de donación con la familia Temboury Villarejo para la donación al Museo Picasso Málaga de un fondo bibliográfico de tema picassiano que perteneció a la biblioteca de Juan Temboury Álvarez (1899-1965), erudito malagueño, arqueólogo y fotógrafo aficionado y gestor cultural que destacó por su labor a favor del patrimonio de Málaga y por la recuperación desde su ciudad natal de la figura y obra de Pablo Ruiz Picasso. El documento de donación ha sido también suscrito por Bernard Ruiz-Picasso, presidente del Consejo Ejecutivo del Museo Picasso.

Paulino Plata ha explicado que la donación está integrada por 28 libros entre catálogos, ensayos y monografías en distintos idiomas publicados a lo largo del siglo XX. Estos ejemplares con valor científico e historiográfico pasan a ampliar el denominado Fondo Temboury que ya posee el Museo Picasso Málaga.

Entre las obras que podrán ser consultadas en la Biblioteca del Museo Picasso Málaga, cabe destacar el volumen dedicado por Camilo José Cela de 'Papeles de son Armadans' de 1960 y un ejemplar de 1922 de 'Picasso, études biographique et critique' de Maurice Raynal, así como un grupo de tres libros escritos y firmados por el secretario de Pablo Picasso, Jaime Sabartés, con los que se consolidó el vínculo sentimental y profesional que unió a Sabartés y a Temboury: 'Picasso' (1946), 'Picasso. Recent Litographs' (1951) y 'Picasso les Menines et la vie' (1958).

En el año 2003, Victoria Villarejo, esposa de Juan Temboury fallecida recientemente, realizó una primera donación de 156 documentos entre cartas, postales, fotografías y recortes de prensa. Una donación que englobaba la correspondencia entre Temboury y Sabartés, iniciada en 1953 y finalizada en 1964. En 2005 se amplía esta primera donación con otros 35 documentos, por lo que con el nuevo acto el Fondo Temboury del Museo se completa con un total de 219 documentos. ●

>>Agenda MPM

DESDE EL 27 DE FEBRERO

HASTA EL 27 DE MAYO

Exposición Temporal 'Prince / Picasso'

El MPM muestra en primicia mundial lienzos, collages y foto-collages que el artista norteamericano Richard Prince ha creado durante los dos últimos años.

4 DE MARZO

Niños en el Picasso.

Caja de Sorpresas. 'Omelette'

Compañía Clair de lune Théâtre, Bélgica
12.00 horas

DEL 5 DE MARZO AL 10 DE JUNIO

Exposición Temporal 'Conmigo, yo mismo, yo'

Retratos fotográficos de Picasso

6 DE MARZO

Música en el Picasso.

V Ciclo de Música de Cámara. 'Austri Musici'

21.00 horas

11 DE MARZO

Niños en el Picasso.

Caja de Sorpresas. 'Barbacana'

Compañía Titiritrán teatro, España
12.00 horas

16 DE MARZO

Flamenco en el Picasso

Humor y juego. 'Niño de Pura'

21.00 horas

18 DE MARZO

Niños en el Picasso

Caja de Sorpresas. 'Barbacana'

Compañía Titiritrán teatro, España
12.00 horas

25 DE MARZO

Niños en el Picasso

Caja de Sorpresas. 'Klik Klak'

Compañía Lichtbende, Holanda
12.00 y 13.00 horas

VISITAS GUIADAS GRATUITAS

Conociendo la Colección

Martes a las 18.00 y 19.00 horas

Sábados a las 13.00, 18.00 y 19.00 horas

Miércoles a las 11.30 horas en inglés.

CHARLAS EN EL MUSEO

Jueves a las 18.00 horas. ●

Más información:

www.museopicassomalaga.org

Aires nuevos en el Mégane



La actualización de este popular compacto estará disponible en los concesionarios españoles a partir de este mes

El nuevo año ha traído una renovación en el líder de ventas en nuestro país, Renault Mégane. En el apartado estético, se aprecian cambios en el frontal y en la oferta cromática de la carrocería y de las llantas de aleación, mientras que en el capítulo mecánico se añaden motores más eficientes.

Las modificaciones más relevantes se aprecian en la zona frontal. Aquí, se han añadido nuevas luces de tipo LED y varias inserciones cromadas y en negro lacado. Por su parte, la oferta de colores para la carrocería también aumenta en opciones, lo mismo que los diversos tipos de tapicería para el habitáculo. Para aquellos conductores que quieran aportar un

ligero toque diferente a su Mégane, también existirán nuevas llantas de aleación de diseño específico. Pero, sin lugar a dudas, lo más novedoso del Renault Mégane 2012 lo encontramos en su nueva familia de motores De

>>> Lo más novedoso del Renault Mégane 2012 lo encontramos en su nueva familia de motores Energy

forma concreta, se incorporan tres nuevos propulsores dotados con sistema Stop&Start de parada y arranque automático del motor junto al dispositivo de frenada regenerativa,

un sistema que recupera la energía cinética perdida en una frenada o en una deceleración, la transforma en energía eléctrica para finalmente almacenarla en la batería. En la oferta de gasolina, destaca el nuevo motor Energy 1.2 TCE sobrealimentado de inyección directa de 115 CV de potencia y 19,37 mkg de par motor, disponible el 90% del mismo desde las 1.650 rpm. Si se compara con el propulsor al que sustituye, el anterior 1.6 16v atmosférico, su consumo de combustible disminuye en un 25% hasta un gasto medio total anunciado de 5,3 l/100 km. Por su parte, el nivel de emisiones de CO₂ se reduce 119 g/km, un dato que no está nada mal para tratarse de una mecánica de gasolina. A todo este paso adelante en términos de eficiencia, hay que añadir otro dato bastante revelador facilitado por la firma del rombo, ya que con este nuevo 1.2 TCE de 115 CV el Mégane podrá recorrer aproximadamente algo más de 1.000 km con un depósito entero.

El segundo de los protagonistas en la nueva familia de motores Energy del Renault Mégane 2012 es el nuevo 1.6 dCi de 130 CV. La última de las novedades mecánicas de los motores Energy es el renovado 1.5 dCi de 110 CV, un 12% más eficiente que la anterior versión. Ahora, la firma francesa anuncia un gasto medio de gasóleo de 3,8 l/100 km y un nivel de emisiones inferior a 95 g/km de CO₂. ●



Dulce, femenina **y romántica**



Llega el verano y Olimara se prepara con energía e ilusión para recibirlo como se merece presentando su nueva colección, 'Mediterráneo'. Los colores y estampados vuelven a anunciar la alegría de la llegada de las estaciones primaverales y veraniegas, despertándonos de la sobriedad del invierno, y plasmándose en unas telas frescas y ligeras, enriquecidas con bordados y pedrería.

Escotes, sutiles transparencias, espaldas al aire de los vestidos, los palabras de honor o los volantes, camisetas glamorosas, bolsos, pulseras, pendientes... Un mundo entero para descubrir y para transformar en realidad todos los deseos de una mujer fashion y a la moda.

Un mix de elementos atrevidos, divertidos e impactantes, junto con otros delicados y neutros. Un lujo al alcance de todas, una colección que conforma un nuevo mundo: el que llena Olimara para cada mujer. ●

www.olimara.es



con permiso

manuelBELLIDO

bellido@mujeremprendedora.net

<http://manuelbellido.com>

La máquina visiva del deseo

Comunicar: si existe una palabra que refleja el sentir de la sociedad desde el 900 hasta la fecha es exactamente ésta. Prensa, radio, cine, TV, móviles, Internet, redes sociales... Lo había previsto Mashall McLuhan en su histórico ensayo "La galaxia Gutemberg", profetizando la Aldea Global, en un nuevo mundo sin confines. En esta etapa de la Historia son muchos los hombres y mujeres que han protagonizado esta realidad y que con sus aportaciones han cambiado la vida de muchos seres humanos. Los grandes comunicadores han sido los que han impulsado en mayor medida estos cambios y es que, contar la historia, es ya un modo de cambiarla. Entre estos comunicadores que han ido contando la Historia, se encuentran los fotógrafos.

Los más grandes, probablemente, se han caracterizado y se siguen caracterizando por tener colocados en sus corazones y en sus mentes el objetivo de una cámara fotográfica. A lo largo de esta etapa histórica la fotografía también ha jugado el papel de despertar nuestras conciencias. Baste pensar en la imagen de la niña vietnamita quemada por el Napalm que realizó Huyng Cong Ut o el reportaje de Minamata de Eugen Smith. Muchos otros fotógrafos han hecho de la fotografía construcción, altísima composición, obra de arte.

Uno de los que más he admirado ha sido Helmut Newton. Este hombre nació en Alemania en 1891 y ya a los 16 años de edad comenzó a practicar con Yva, una fotógrafa de Berlín, famosa por sus fotos de moda, sus retratos y sus desnudos.

"Los grandes comunicadores han sido los que han impulsado en mayor medida estos cambios y es que, contar la historia, es ya un modo de cambiarla"

Más tarde colaboró con importantes revistas internacionales y realizó muchos trabajos para la publicidad.

Probablemente fue fruto de su trabajo el cambio estereotipado en la moda con la utilización de modelos estatuarias, tacones vertiginosos y ambientes lujosos. Recientemente me han regalado la reproducción de una fotografía de Newton que forma parte de una serie de dos, titulada "Sie Kommen (Naked and Dressed)". En 1981 la edición francesa de Vogue publicó estas dos fotografías. Son cuatro modelos, en una aparecen desnudas y en la otra vestidas, que avanzan en la misma posición. Contemplando esta foto creo que, aunque el desnudo es un tema recurrente de la fotografía de autor, Helmut Newton lo ha realizado de tal manera que es difícil condenar la imagen al olvido. De hecho, de este par de fotos, es solamente una de las dos la que se recuerda.

Newton, como otros grandes fotógrafos, ha sabido utilizar a la perfección la máquina visiva del deseo. Personajes, modelos y paisajes vistos con la mirada de un artista y colocados con su refinada dirección proyectan mundos sin tiempo. El clic de los grandes fotógrafos tiene la magia de construir extraordinarios objetos del deseo. Es lo que probamos ojeando revistas de viajes, de decoración, de naturaleza. Hacen que nuestros ojos se encandilen y se emboten, como las miradas de los niños. Ya lo decía el gran poeta Rimbaud: "Mirada de niño, en la cual cada mirada es siempre la primera". ●



profesionales técnicos preparados

Formación

- Área Técnica

Instalaciones Eléctricas, Instalaciones en Edificación, Tratamiento Aguas Residuales, Especialista en Energía Eólica, Prevención de Riesgos Laborales.

- Contabilidad y Finanzas

Financiación y Gestión de Subvenciones en Proyectos de Inversión.

- Desarrollo de Negocios

Negocio Energético, Internacionalización y Comercialización.

- Software

CATIA V5, Mediciones y Presupuestos.

- Idiomas

Inglés técnico. Alemán intensivo.

**Colegio Oficial de
Ingenieros Industriales**
Andalucía Occidental





Connmigo, yo mismo, yo

Retratos fotográficos de Picasso

5 marzo - 10 junio 2012

museoPICASSO **málaga**

Palacio de Buenavista. C/ San Agustín, 8. 29015 Málaga, España
Información general: 902 44 33 77 / Centralita: 952 12 76 00
info@mpicassom.org / www.museopicassomalaga.org